



Международный колледж информационных технологий

IThub
college

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»



На базе 11 классов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «КОНТЕНТ-ПРОДЮСЕР»

Кафедра **цифровых коммуникаций**

Специальность **«Медиа и PR»**

Бизнес-роль **«Контент-продюсер»**

Учебная программа по специальности «Медиа и PR» разработана на основе ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (квалификация «Менеджер по продажам») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

1 курс — 2021/22 уч. г.

1-й семестр

- Аудиторные часы **576**
- Учебные недели **16**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Копирайтинг	32	2	Контрольная работа
Adobe Photoshop	64	4	Дифференцированный зачёт
Иностранный язык в профессиональной деятельности	64	4	Контрольная работа
Основы рекламной деятельности	64	4	Контрольная работа
Разработка сайта на Tilda	64	4	Контрольная работа
Физическая культура	32	2	Дифференцированный зачёт
PowerPoint, Excel	64	4	Дифференцированный зачёт
Введение в интернет-маркетинг	112	7	Дифференцированный зачёт
Введение в IThub	34	2	Дифференцированный зачёт
Маркетинг	80	5	Контрольная работа

2-й семестр

- Аудиторные часы **684**
- Учебные недели **19**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Информатика (Excel-2)	38	2	Экзамен
Менеджмент. Основы управления проектами	114	6	Контрольная работа
Иностранный язык	76	4	Дифференцированный зачёт
Таргетированная реклама в SMM	76	4	Экзамен
Бизнес-моделирование	57	3	Дифференцированный зачёт
Физическая культура	38	2	Дифференцированный зачёт
Контент-маркетинг	38	2	Контрольная работа
Продвижение бизнеса в SMM	44	2	Дифференцированный зачёт
Техники и технологии продаж	38	2	Экзамен
Индивидуальный учебный проект. SMM	133	7	Дифференцированный зачёт

2 курс — 2022/23 уч. г.

3-й семестр

- Аудиторные часы **612**
- Учебные недели **17**
- Производственная практика (в часах) **252**
- Производственная практика (в неделях) **7**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык	48	4	Итоговая контрольная работа за семестр
Продуктовый маркетинг. Разработка нового продукта (NPD)	52	4	Итоговая контрольная работа за семестр
Техника и технология фотографии	66	5	Экзамен
Физическая культура	24	2	Дифференцированный зачёт
Копирайтинг	48	4	Итоговая контрольная работа
E-mail маркетинг	48	4	Итоговая контрольная работа
Видеомаркетинг	96	6	Экзамен
Маркетинговые исследования и конкурентный анализ	48	4	Дифференцированный зачёт
Event-маркетинг	32	2	Дифференцированный зачёт
Предпринимательство и бизнес-планирование	36	3	Дифференцированный зачёт

4-й семестр

- Аудиторные часы **612**
- Учебные недели **17**
- Производственная практика (в часах) **252**
- Производственная практика (в неделях) **7**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык	34	2	Итоговая контрольная работа за семестр
Физическая культура	17	1	Дифференцированный зачёт
Продюсирование медиапроектов	85	5	Экзамен
Техника и технология видео	66	3	Итоговая контрольная работа за семестр
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	72	3	Экзамен
Основы менеджмента	44	2	Экзамен
Брендинг. Стратегии	44	2	Итоговая контрольная работа за семестр
Брендинг. Методики	66	3	Итоговая контрольная работа за семестр
Сторителлинг и сценарное мастерство	34	2	Дифференцированный зачёт
Проектная компьютерная графика и мультимедиа	44	2	Дифференцированный зачёт

Индивидуальный учебный проект. Разработка посадочной страницы для бизнеса	66	3	Защита проекта
---	----	---	----------------

3 курс — 2023/24 уч. г.

5-й семестр

- Аудиторные часы **432**
- Учебные недели **12**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Разработка контент-стратегий	48	4	Итоговая контрольная работа за семестр
Физическая культура	24	2	Дифференцированный зачёт
Медиабизнес	36	3	Экзамен
Digital PR	36	3	Дифференцированный зачёт
Нативные медиапроекты	54	4	Дифференцированный зачёт
Управление контентом в социальных медиа	72	6	Дифференцированный зачёт
Производство контента для социальных медиа	96	8	Дифференцированный зачёт
Дипломное проектирование	18	1	Экзамен
Индивидуальный учебный проект. Контент-продюсинг	72	6	Дифференцированный зачёт

6-й семестр

- Аудиторные часы **324**
- Учебные недели **17**
- Производственная практика (в часах) **252**
- Производственная практика (в неделях) **7**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Разработка контент-стратегий	34	2	Экзамен
Физическая культура	18	2	Дифференцированный зачёт
Дипломное проектирование	18	2	Дифференцированный зачёт
Управление контентом в социальных медиа	72	8	Дифференцированный зачёт
Производство контента для социальных медиа	90	10	Экзамен
Индивидуальный учебный проект. Контент-продюсинг	96	8	Защита проекта

Разработано 23.06.2021

Архитектор кафедры цифровых коммуникаций Граль К.А.

Утверждено 30.06.2021

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Сумбатян М. С.